

Deadline: 30 Jan 2014	HKTDC Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair 香港貿發局香港國際醫療器材及用品展 7-9/5/2014	Return to: Publications & E-Commerce Department Hong Kong Trade Development Council 30/F Wu Chung House 213 Queen's Road East Wan Chai, Hong Kong
	HKTDC Tote Bag Promotional Packages	Attn: Mr Ramon CM Mak/ Ms Venus Chan Tel: (852) 2240 5715/ 2240 5746 Fax: (852) 3915 1461/ 2270 5710 E-mail: ramon.cm.mak@hktcdc.org/ venus.chan@hktcdc.org

Maximise your exposure by advertising on or inserting promotional materials in the HKTDC's eye-catching tote bags which will be distributed at various prominent HKTDC counters during the fair period. These high profile, on-the-go advertising channels promote your company and products around the fairground.



Packages	Details	Ad Fee	Please "✓" Your Interested Item(s)
1. Tote Bag Ad.	- Format: advertise on one side of the HKTDC tote bag - Quantity: 15,000 pieces - Tote bag size: 19.5" (W) x 16" (H) x 5" (D) - Colour: 4 colour - Material: recycled material	HK\$105,000 (US\$13,470)	
2. Inserts in Tote Bags	- Format: insert promotional materials in tote bags - Quantity: 5,000 pieces - Promotional materials size & weight: maximum size: 210mm (W) x 297mm (H), 40g	HK\$40,000 (US\$5,130)	

Interested in the above effective promotional opportunities? Simply fill in the form below and return to us by **30 Jan 2014** and our representative will provide you with all the details.

Company Name : _____ Booth No. : _____

Contact Person : _____ Position : _____

Tel. : () _____ Fax : () _____ Email : _____

Signature : _____ Date : _____

Remarks:

- This form serves as a letter of intent for the tote bag promotional packages only. The HKTDC will inform exhibitors of the availability and relevant details after the form is received.
- These tote bags promotional packages will be offered to **limited exhibitor(s)**. A ballot will be conducted should excess application(s) be received. After identifying the advertising location(s), exhibitors have to sign an HKTDC advertising contract and deposit 50% of the advertising fee within 2 working days.
- The packages are only available to exhibitors with products and services related to fair categories. All applications are subject to the final approval of HKTDC.
- Promotion materials displayed on or inserted in the tote bags should not promote non-HKTDC events.
- The advertising fee quoted above for tote bags ad. package incorporates design (*maximum 2 rounds of amendments*) and production costs.
- For inserts in tote bags package, the materials have to be delivered to the HKTDC at least seven working days before the fair starts.
- Exhibitors who purchase the above packages can enjoy value-added online promotion service on www.hktcdc.com for one year (10 product photo spaces for the "tote bag ad package", while 100 product photo spaces for the "inserts in tote bags package"). Existing hktcdc.com advertisers who purchase the "inserts in tote bags package" will receive keyword priority listing at the second position of the HKTDC online marketplace (www.hktcdc.com) for one month as alternative, and should be launched with Feb 2014 to Aug 2014.
- The HKTDC reserves the right to amend or reject any inappropriate promotion materials at its discretion. In case of any dispute, the HKTDC reserves the right of final decision.

(For office use)

Acknowledgement of Receipt by HKTDC

Received on: _____ By: _____

截止日期: 2014年1月30日	HKTDC Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair 香港貿發局香港國際醫療器材及用品展 7-9/5/2014 大會購物袋宣傳組合	請交回: 香港貿易發展局 刊物出版及電子商貿部 香港灣仔皇后大道東二一三號 胡忠大廈三十樓 麥志文先生/ 陳倩雯女士 電話: (852) 2240 5715/ 2240 5746 傳真: (852) 3915 1461/ 2270 5710 電郵: ramon.cm.mak@hktdc.org/ venus.chan@hktdc.org
---	--	---

參展商可於大會購物袋刊登廣告，或插放宣傳品於大會購物袋內，以進一步向國際買家推廣公司形象及產品訊息。購物袋將於展覽會場內各香港貿發局櫃台派發。參展商可借助這精美悅目的流動宣傳媒體，在展覽場內外爭取最多曝光機會，推廣旗下產品和服務。



廣告組合	內容	廣告費	請"✓" 有興趣的項目
1. 大會購物袋廣告	- 形式：於購物袋其中一面刊登廣告 - 數量：15,000個 - 購物袋大小：19.5吋 (闊) x 16吋 (高) x 5吋 (厚) - 顏色：彩色 - 物料：再循環物料	HK\$105,000 (US\$13,470)	
2. 插放宣傳品於大會購物袋內	- 形式：插放宣傳品於購物袋內 - 數量：5,000個 - 宣傳品面積及重量限制： 不可大於210毫米 (闊) x 297毫米 (高) 及不多於40克	HK\$40,000 (US\$5,130)	

欲預訂上述大會購物袋廣告組合，請填妥以下表格，並於**2014年1月30日**或以前交回本局。我們的職員將為您提供相關的產品詳情及可供選擇的位置。

公司名稱：_____ 攤位編號：_____

聯絡人：_____ 職位：_____

電話：() _____ 傳真：() _____ 電郵：_____

簽名：_____ 日期：_____

備註：

- 上述表格僅屬參展商對大會購物袋宣傳組合的意向書。當本局收到意向書後，將為有關參展商提供可供選擇的廣告位置及詳情。
- 上述宣傳組合將提供予**特定數量**的參展商。如本局於截止日期收到多份意向書，本局將以抽籤形式分配。當參展商選定廣告位置後，須與香港貿發局簽訂廣告合約，並於兩個工作天內繳交百分之五十廣告費作為訂金。
- 以上宣傳組合只適用於提供與是次展覽會相關產品及服務的參展商。所有申請須經香港貿發局作最後審批。
- 大會購物袋廣告或插放於購物袋的宣傳單品均不能推廣非香港貿發局舉辦的展覽及活動。
- 大會購物袋廣告的廣告費用已包括設計(最多兩次修改)及製作費。
- 如參展商於大會購物袋內插放的宣傳品，必須於展覽開始前最少七個工作天將物品送抵本局。
- 參展商如參加大會購物袋宣傳組合，可享「貿發網」增值服務，於www.hktdc.com登載公司資料及產品照片(參加「大會購物袋廣告組合」之參展商可登載10張，而參加「插放宣傳品於大會購物袋內廣告組合」之參展商則可登載100張)，為期一年。「貿發網」現有客戶如參與「插放宣傳品於大會購物袋內廣告組合」，將改獲「貿發網」關鍵詞搜尋結果頁排名次位，為期一個月，並必須於2014年2月至2014年8月內啟用。
- 香港貿發局對宣傳組合的分配及廣告位置有絕對決定權，並保留修改及拒絕任何申請的權利。如有任何爭議，貿發局保留最終決定權。

(由本局填寫) 收件日期: _____	香港貿易發展局收件確認 收件人: _____
------------------------	----------------------------------

截止日期: 2014年1月30日	HKTDC Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair 香港贸发局香港国际医疗器材及用品展 7-9/5/2014 大会购物袋宣传组合	请交回: 香港贸易发展局 刊物出版及电子商贸部 香港湾仔皇后大道东二一三号 胡忠大厦三十楼 麦志文先生/ 陈倩雯女士 电话: (852) 2240 5715/ 2240 5746 传真: (852) 3915 1461/ 2270 5710 电邮: ramon.cm.mak@hktcdc.org/ venus.chan@hktcdc.org
---	--	---

参展商可于大会购物袋刊登广告，或插放宣传品于大会购物袋内，以进一步向国际买家推广公司形象及产品讯息。购物袋将于展览会场内各香港贸发局柜台派发。参展商可借助这精美悦目的流动宣传媒体，在展览场内外争取最多曝光机会，推广旗下产品和服务。



广告组合	内容	广告费	请"✓" 有兴趣的项目
1. 大会购物袋广告	- 形式：于购物袋其中一面刊登广告 - 数量：15,000个 - 购物袋大小：19.5吋 (阔) x 16吋 (高) x 5吋 (厚) - 颜色：彩色 - 物料：再循环物料	HK\$105,000 (US\$13,470)	
2. 插放宣传品于大会购物袋内	- 形式：插放宣传品于购物袋内 - 数量：5,000个 - 宣传品面积及重量限制： 不可大于210毫米(阔) x 297毫米(高) 及不多于40克	HK\$40,000 (US\$5,130)	

欲预订上述大会购物袋广告组合，请填妥以下表格，并于**2014年1月30日**或以前交回本局。我们的职员将为您提供相关的产品详情及可供选择的位置。

公司名称：_____ 摊位编号：_____

联络人：_____ 职位：_____

电话：() _____ 传真：() _____ 电邮：_____

签名：_____ 日期：_____

备注：

1. 上述表格仅属参展商对大会购物袋宣传组合的意向书。当本局收到意向书后，将为有关参展商提供可供选择的广告位置及详情。
2. 上述宣传组合将提供予**特定数量**的参展商。如本局于截止日期收到多份意向书，本局将以抽签形式分配。当参展商选定广告位置后，须与香港贸发局签订广告合约，并于两个工作天内缴交百分之五十广告费作为订金。
3. 以上宣传组合只适用于提供与是次展览会相关产品及服务的参展商。所有申请须经香港贸发局作最后审批。
4. 大会购物袋广告或插放于购物袋的宣传单品均不能推广非香港贸发局举办的展览及活动。
5. 大会购物袋广告的广告费用已包括设计(最多两次修改)及制作费。
6. 如参展商于大会购物袋内插放的宣传品，必须于展览开始前最少七个工作天将物品送抵本局。
7. 参展商如参加大会购物袋宣传组合，可享「贸发网」增值服务，于www.hktcdc.com登载公司资料及产品照片(参加「大会购物袋广告组合」之参展商可登载10张，而参加「插放宣传品于大会购物袋内广告组合」之参展商则可登载100张)，为期一年。「贸发网」现有客户如参与「插放宣传品于大会购物袋内广告组合」，将改获「贸发网」关键词搜寻结果页排名次位，为期一个月，并必须于2014年2月至2014年8月内启用。
8. 香港贸发局对宣传组合的分配及广告位置有绝对决定权，并保留修改及拒绝任何申请的权利。如有任何争议，贸发局保留最终决定权。

(由本局填写)	香港贸易发展局收件确认
收件日期: _____	收件人: _____